

Skim : IbK “ Ipteks Bagi Kewirausahaan”

PPM : Pelatihan Pengembangan Usaha dan Produk

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



STRATEGI CERDAS DALAM MEMBANGUN *MINDSET* SANTRIPRENEUR PADA YAYASAN PONDOK PESANTREN MODERN YATIM DAN DHUAFU MADANIA YOGYAKARTA

Diajukan Oleh:

Bahri, S.E., M.M

NIDN: 0531128701

Yulia Muslika

NIM: 221134002

UNIVERSITAS WIDYA MATARAM

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Strategi Cerdas Dalam Membangun *Mindset Santripreneur* Pada Yayasan Pondok Pesantren Modern Yatim Dan Dhuafa Madania Yogyakarta
2. Bidang Ilmu : Kewirausahaan
3. Ketua Peneliti
 - a. Nama Lengkap : Bahri, S.E., M.M.
 - b. Jenis Kelamin : Laki-Laki
 - c. NIK/NIDN : 0531128701
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/Prodi Kewirausahaan
 - f. Perguruan Tinggi : Universitas Widya Mataram
 - g. Status Dosen : Dosen Tetap Yayasan (A)
4. Anggota Tim
 - a. Nama Lengkap : Yulia Muslika
 - b. NIM : 221134002
 - c. Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi/Prodi Kewirausahaan
 - d. Lokasi Penyuluhan : Yayasan Pondok Pesantren Modern Yatim dan Dhuafa Madania
5. Biaya Penelitian
 - a. Sumber dari LPPM : Rp. 1.500.000
 - b. Sumber dari Prodi : Rp. 500.000
 - c. Sumber lain : Rp. 725.000
 - Jumlah** : **Rp. 2.725.000**

Yogyakarta, 7 Juli 2023

Ketua Peneliti



Bahri, S.E., M.M.

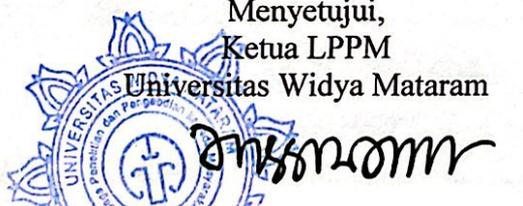
NPP: 510810304

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Samsul Bahri, M.M.
NPP: 510810161

Menyetujui,
Ketua LPPM
Universitas Widya Mataram



Dr. Oktiva Anggraini, S.IP., M.Si.
NPP: 51081088

ABSTRAK

Santripreneur dilakukan untuk mencetak wirausaha yang lahir dari lingkungan pondok pesantren dan diyakini lebih bisa memahami wirausaha yang syariah. Lahirnya program *santripreneur* bertujuan untuk menciptakan santri menjadi seorang wirausaha yang handal. Adapun tema PkM ini tentang “**Strategi Cerdas Dalam Membangun Mindset Santripreneur Pada Santri Yayasan Pondok Pesantren Modern Yatim dan Dhuafa Madania**”. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan pengabdian ini dilakukan dalam beberapa kegiatan yaitu Tahap Persiapan, Tahap Assesment; Tahap Perencanaan Program atau Kegiatan; Tahap Pemformulasian Rencana Aksi; Tahap Pelaksanaan Program atau Kegiatan, dan Tahap Evaluasi.

Adapun startegi cerdas yang diterapkan dalam membentuk *mindset santripreneur* Pada Santri Yayasan Pondok Pesantren Modern Yatim dan Dhuafa Madania dalam berwirausaha dengan menggunakan *Strategi Ke-1. Creating A Mindset of Being An Santripreneur* terdiri dari Berpikir bahwa masalah adalah hikmah, tekun dan sungguh-sungguh, kerja keras dan pantang menyerah, berpikir positif, dan bersyukur. *Strategi Ke-2. Soft Skills are Key to be A Successful Santripreneur* elemen antara lain: kemampuan berkomunikasi, kemampuan bekerja sama, beretika, moral dan profesional, dan mampu memecahkan masalah. *Strategi Ke-3. Building Entrepreneur Characters* terdiri dari: percaya diri, berani mengambil resiko, mempunyai karakter kepemimpinan, dan berorientasi pada masa depan. *Strategi Ke- 4. Learning By Doing* diantaranya melalui: buku dan internet, belajar dari mentor, belajar dari workshop, seminar dan pelatihan, belajar dari kisah sukses, dan belajar dari kegagalan. *Strategi Ke-5. Business And Action* terdiri dari: *clarity, ccommitment, translation into action, enabling, synergy* dan *accountability*. *Strategi Ke-6. Be Creative* diwujudkan melalui: *person, product, process* dan *press*. *Strategi Ke-7. Social Networking* dengan: teman, mitra/relasi, pemasok, pelanggan/konsumen dan investor. *Strategi Ke-8. Marketing Strategy* dapat dilakukan melalui: *social marketing, mobile marketing, e-commerce* dan *visual marketing*

Kata Kunci: *Mindset; Santripreneur; Pondok Pesantren; Madania*